



Bürgerforum Nordhorn e.V. • Pfeilkrautweg 33 • 48531 Nordhorn

Stadt Nordhorn
Bürgermeister
Mitglieder des Stadtrates

Fraktion: B!FN
Sprecher: Kai Schmidt
Telefon: +49 (0)176 - 68 24 52 70
E-Mail: kai.schmidt@rat.nordhorn.de
Internet: www.buergerforum-nordhorn.de

Datum: 26.02.2024

„City-Branding“ - Antrag der Fraktion Bürgerforum Nordhorn e.V.

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

wir beantragen für die nächste Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Tourismus (WTA) die Aufnahme des Tagesordnungspunkts „City-Branding für Nordhorn“ und stellen dazu folgenden Antrag:

Die Verwaltung wird beauftragt, in Zusammenarbeit mit dem VVV, schnellstmöglich, aber spätestens bis Ende August 2024 ein städtisches Grundstück an einem strategisch geeigneten Ort zu identifizieren, um zeitnah einen überdimensional großen „3D-Buchstaben Schriftzug“ zu errichten.

Begründung

Marketing

Der Schriftzug „NORDHORN“ oder „#NORDHORN“ oder „I ❤️ NORDHORN“ als ein Einsatzinstrument des Stadtmarketing ist als städtische Attraktion zu verstehen, um das City-Branding zu verstärken, was dazu führt, Nordhorn (über)regional und speziell in den sozialen Medien bekannter zu machen.

Große 3D-Buchstaben werden als moderne Fotoattraktion eine nachhaltige Wirkung zu Gunsten der Stadt erzielen. Die Auswirkungen so eines Schriftzuges sind äußerst vielversprechend und im Socialmedia-Bereich sogar messbar, so dass man diese Anschaffung als langlebiges Marketinginstrument für die Stadt Nordhorn sehen kann.

Es gibt bereits viele erfolgreiche Beispiele so einer Außenwerbung. Der Tourismus wird einer der Sektoren sein, der am meisten von dieser Idee profitiert. So findet man unter anderem gute Beispiele in Städten wie Bremen, Fulda und Amsterdam. Aber auch kleinere und mit der Größe Nordhorns vergleichbare Städte (z.B. Nagold oder Sindelfingen) nutzen dieses Instrument bereits sehr erfolgreich. Einige Beispiele finden Sie im Anhang als einfache Auflistung von kopierten Bildern.

Im heutigen digitalen Zeitalter bleiben Städte im Gedächtnis, die den visuellen Wert ihres Namens als Teil des städtischen Erscheinungsbildes bestätigen. Die großen Buchstaben sind eine Bereicherung des Stadtbildes und vor allem ein Anziehungspunkt und Fotomotiv für Touristen und auch Einheimische (z.B. für Vereine, Ehrungen und Hochzeiten), um Fotos und Videos als städtische Markenbotschaft zu verbreiten. Zusätzlich

Seiten 1 von 4



wird sich solch ein Objekt auch als ein perfekter Selfie-Point entwickeln. Der o.g. Schriftzug wird sich zu einem identitätsstiftenden Symbol für die Stadt entwickeln und die Aufenthaltsdauer der Menschen in der Stadt erhöhen.

Gestaltung

Bzgl. der Gestaltung des Schriftzuges könnten die „Os“ in „Nordhorn“ auch als Sitzmöbel dienen. Auch könnte man die Farben der Stadt (Orange, Blau und Grün) für einzelne Buchstaben verwenden. Es gibt auch Beispiele, wo eine neonfarbene LED-Beleuchtung den Schriftzug zu einem attraktiven Element in der Nacht macht.

Die Buchstaben können aus wetterbeständigem Kunststoff oder aus recyceltem Material gefertigt werden, so dass eine lange Lebensdauer garantiert ist. Fachfirmen stehen sowohl bei Materialauswahl und Errichtung beratend zu Seite.

Ggf. kann man auch über Buchstaben aus Edelstahl nachdenken, was jedoch voraussichtlich mit höheren Kosten verbunden wäre.

Sicher kann man lokale Unternehmen in die Produktion und Errichtung mit einbeziehen, um so einen starken regionalen Zusammenhalt zu zeigen.

Hier ein Link, wie ein solchen Schriftzug aussehen könnte

(https://styroporschrift.de/beispiele_3d_buchstaben_fuer_stadt_marketing.php)

Sichtbarkeit

Als Aufstellungsort empfehlen wir einen aus Marketingsicht strategischen Platz mit entsprechender Kulisse als Hintergrund. Wir können uns z.B. folgende Orte vorstellen:

- Auf der Rasenfläche vor dem Rathaus
- Auf dem Grünstreifen bei der Jantje (dort wo der Anker liegt) mit der Alten Kirche am Markt als Hintergrund
- Auf dem Holzsteg über dem Wehr zwischen Korn- und Sägemühle
- Im Stadtpark
- Am Ufer des Vechtesees
- Auf dem (umgestalteten) Europaplatz
- An Eingang der Hauptstraße

Im Anhang finden Sie einige visuelle Möglichkeiten hinsichtlich des Ortes.

Wir sind fest davon überzeugt, dass viele Einheimische, Besucher und speziell junge Menschen den Schriftzug ganzjährig fotografieren und auf Social-Media-Plattformen teilen werden. Die „Marke Nordhorn“ wird somit kostenlos durch Dritte überregional verbreitet und der Bekanntheitsgrad der Stadt signifikant gesteigert, was letztlich vor allem dem Tourismus zugutekommt.

Lassen Sie uns gemeinsam dieses Vorhaben umsetzen und Vorreiter dieser Idee in der Region werden. Wir werben daher um Unterstützung für diese Investition in unsere Stadt.

Mit freundlichen Grüßen und stellvertretend für die Fraktion B!FN

Mit freundlichen Grüßen

Kai Schmidt

Kai Schmidt

B!FN

Beispiele



